

NORDSEE-HALBINSEL

BUTJADINGEN

AN JADE UND WESER

2024
ZAHLEN UND
FAKTEN





Im Jahr 2024 hat sich für die Nordsee-Halbinsel Butjadingen ein klarer Handlungsauftrag herauskristallisiert: Die Zahlen bei Ankünften und Übernachtungen zeigen im Vergleich zum Vorjahr einen moderaten Rückgang – ein Signal, das uns wachsam macht und neue Chancen zur Weiterentwicklung eröffnet.

- **Ankünfte** lagen bei **234.700** und damit **5,4 % unter dem Vorjahr** – nach einem bereits leichten Rückgang von 1,8 % in 2023.
- **Übernachtungen** beliefen sich auf **1.217.261**, ein Rückgang von **5,1 %**, nachdem sie 2023 um 3,9 % gesunken waren.
- Die **durchschnittliche Aufenthaltsdauer** erhöhte sich leicht von 5,17 Tagen auf **5,19 Tage**.

In absoluten Zahlen bedeutet das im Vergleich zu 2023:

- **13.433 Ankünfte weniger,**
- **64.985 Übernachtungen weniger,**
- eine Erhöhung der Aufenthaltsdauer um **0,02 Tage**.

Diese Entwicklung zeigt: Der Markt ist in Bewegung, das Reiseverhalten wandelt sich – und genau hier liegt unsere Chance. Mit kreativem Tourismusmarketing und einem scharfen Blick auf die Bedürfnisse unserer Gäste stellen wir jetzt die Weichen für nachhaltiges Wachstum.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ANKÜNFTE	256.643	187.399	188.839	252.577	248.133	234.700
ÜBERNACHTUNGEN	1.234.051	1.069.782	1.090.531	1.334.044	1.282.246	1.217.261
AUFENTHALTSDAUER IN TAGEN	4,81	5,7	5,77	5,28	5,17	5,19



MONATSVERGLEICH 2023-2024

Während 2023 vor allem die klassischen Sommermonate **Mai bis August** schwächer ausfielen – bedingt unter anderem durch wetterbedingte Einflüsse – zeigt sich 2024 mit einem deutlich **abwechslungsreicheren Verlauf**.

Positiv hervorzuheben:

- **Februar, März und Mai** legten bei den Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr spürbar zu.
- Besonders **der März** glänzte mit einem **kräftigen Plus von 19.639 Übernachtungen** – ein deutliches Signal für das wachsende Potenzial der Nebensaison.

Ein entscheidender Faktor dabei: **Ostern fiel 2024 bereits in den März**, was den dortigen Zuwachs beflügelt und gleichzeitig den **Aprilwert stark beeinflusst hat**. Das erklärt auch den markanten Rückgang von **-34.475 Übernachtungen im April**, der damit den deutlichsten Einbruch des Jahres markiert. Die Zahlen des April sollten also nicht isoliert betrachtet werden, sondern im Kontext der **veränderten Ferienlage**.

Weitere Rückgänge in den **klassischen Sommermonaten Juni, Juli und August** zeigen, dass die Saisonentwicklung weiterhin sensibel auf externe Einflüsse wie Wetter und Reiseströme reagiert.



ENTWICKLUNG DER ÜBERNACHTUNGSZAHLEN NACH MONATEN:

MONAT	2019	2020	2021	2022	2023	2024
JANUAR	38.119	39.995	9	46.831	52.220	37.537
FEBRUAR	44.108	49.771	10	54.952	51.011	54.160
MÄRZ	56.954	26.131	50	67.047	68.304	87.943
APRIL	105.937	53	162	125.266	122.182	79.529
MAI	86.376	49.536	38.670	114.345	122.313	137.309
JUNI	133.224	130.367	135.728	150.060	129.897	112.072
JULI	190.535	202.251	206.345	196.449	194.659	187.223
AUGUST	183.822	205.374	228.211	217.626	198.243	191.768
SEPTEMBER	101.048	142.443	143.498	121.371	112.856	109.007
OKTOBER	112.408	120.644	142.383	133.603	129.290	124.452
NOVEMBER	40.638	2.746	52.787	51.966	47.279	43.649
DEZEMBER	36.442	147	44.860	54.532	53.988	52.612



ENTWICKLUNG DER ÜBERNACHTUNGSZAHLEN JE UNTERKUNFTSFORM

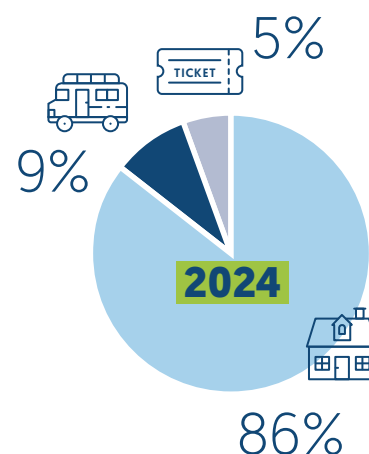
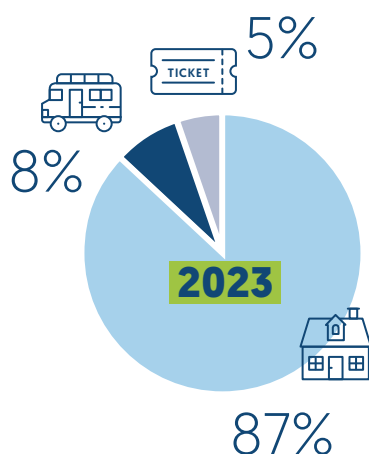
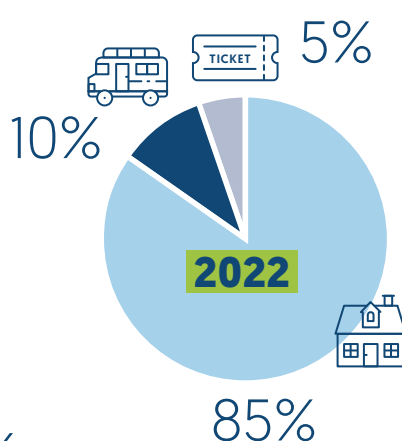
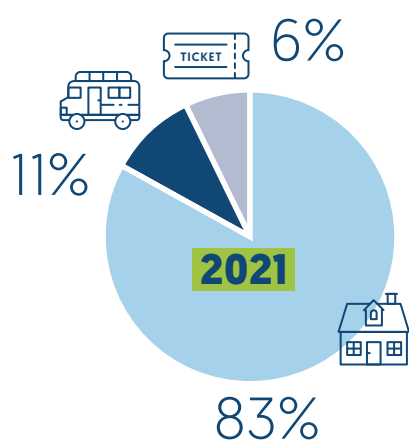
Die Auswertung der Übernachtungen nach Unterkunftsart unterstreicht auch 2024 die **Vielfalt der Übernachtungsformen in Butjadingen** – und zeigt spannende Bewegungen im Markt:

- **Beherbergungsbetriebe** bleiben mit **1.043.539 Übernachtungen** weiterhin das Rückgrat des touristischen Angebots, verzeichnen jedoch einen moderaten Rückgang im Vergleich zu 2023.
- Gleichzeitig zeigt der **Campingbereich eine erfreuliche Entwicklung**: Mit **107.782 Übernachtungen** konnte dieser Bereich deutlich zulegen – ein Hinweis darauf, dass naturnahe, flexible Urlaubsformen weiter an Beliebtheit gewinnen.

- Die **Jahresgästekarten** bleiben mit **65.940 Übernachtungen** auf **nahezu konstantem Niveau** – ein starkes Zeichen für eine **treue, wiederkehrende Gästestruktur**.

Diese Zahlen zeigen: **Butjadingen bietet für unterschiedlichste Zielgruppen attraktive Urlaubsangebote** – von komfortablen Unterkünften über individuelle Campingabenteuer bis hin zu Gästen, die Jahr für Jahr wiederkommen. Genau diese Mischung macht unsere Region so besonders – und bietet wertvolle Ansatzpunkte für eine gezielte Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur und Angebote.

UNTERKUNFTSART	2019	2020	2021	2022	2023	2024
BEHERBERGUNGSBETRIEBE	1.049.627	889.474	897.602	1.132.014	1.115.816	1.043.539
CAMPER	107.368	105.352	123.265	131.889	99.986	107.782
JAHRESGÄSTEKARTEN	77.056	74.956	69.664	69.608	66.444	65.940



ÜBERNACHTUNGSZAHLEN NACH ORTEN

Die Analyse der Übernachtungszahlen 2024 zeigt für viele Orte in Butjadingen einen **temporären Rückgang im Vergleich zu 2023** – ein wertvoller Indikator, um **gezielt Maßnahmen zur Stärkung einzelner Standorte** zu entwickeln.

- Im Nordseebad Tossens wurden **580.015 Übernachtungen** gezählt – **rund 37.000 weniger** als im Vorjahr. Trotz des Rückgangs bleibt Tossens weiterhin die **übernachtungsstärkste Destination** in der Region.
- Auch das Nordseebad Burhave mit Fedderwardsiel

meldete einen Rückgang auf **452.074 Übernachtungen** – zeigt aber weiterhin eine starke Grundauslastung.

- **Eckwarden**, das 2023 noch gewachsen war, erreichte 2024 **76.709 Übernachtungen** – ein leichter Rückgang, der in einem insgesamt schwächeren Jahr dennoch **auf solider Basis** erfolgt.
- Auch **Stollhamm und Waddens** verzeichneten leicht niedrigere Zahlen – hier bieten sich **Chancen für kreative Positionierung und gezielte Angebotsentwicklung**.

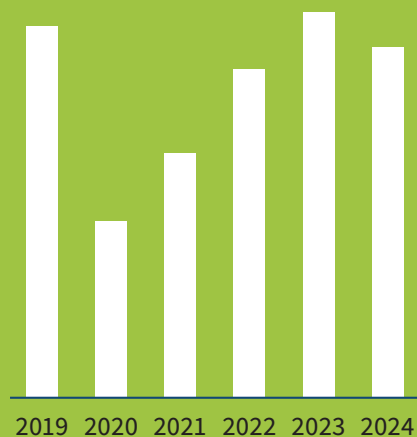
ORT	2019	2020	2021	2022	2023	2024
BURHAVE + FEDDERWARDERSIEL	469.368	431.702	449.121	504.380	470.111	452.074
ECKWARDEN	67.555	59.379	62.825	77.567	85.429	76.709
STOLLHAMM	5.382	6.386	5.377	4.251	4.251	3.468
WADDENS	7.578	7.682	8.217	7.850	7.031	6.967
TOSENS	603.240	464.304	467.173	628.304	617.388	580.015



SPIELSCHEUNE BURHAVE

Die **Spielscheune Burhave** bleibt auch 2024 ein echter Publikumsmagnet und ein Aushängeschild für das familienfreundliche Angebot in Butjadingen:

- Nach dem **Rekordjahr 2023** mit **105.824 Gästen** – dem besten Ergebnis ihrer Geschichte – wurde 2024 mit **96.396 Besucher*innen** ein weiterhin **sehr hohes Niveau** erreicht.
- Trotz des Rückgangs bleibt das Ergebnis deutlich über den Werten der Vorjahre vor dem Rekord und zeigt: **Die Spielscheune ist beliebt wie eh und je.**



JAHR	BESUCHER
2019	102.219
2020	48.521
2021	67.082
2022	89.389
2023	105.824
2024	96.396





NORDSEE-LAGUNE BUTJADINGEN

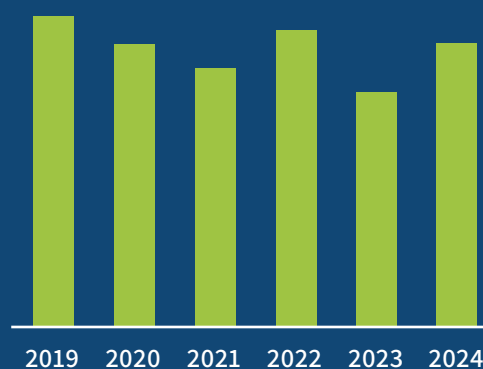
Auch die **Nordsee-Lagune** zeigte 2024 eine erfreuliche Entwicklung:

- Nach einem wetterbedingt schwächeren Jahr 2023 mit **47.197 Gästen** legte die Lagune 2024 mit **55.342 Besucher*innen** wieder deutlich zu.
- Damit **nähert sich die Einrichtung wieder dem starken Niveau von 2022 (57.269 Gäste)** an – ein klares Zeichen für

ihre anhaltende Attraktivität bei entsprechender Wetterlage.

Fazit: Unsere Freizeiteinrichtungen sind starke Säulen im touristischen Angebot. Sie zeigen, wie wichtig wetterunabhängige Alternativen und emotionale Erlebnisorte für Familien und Tagesgäste sind. Das Potenzial ist groß – und wir sind auf dem richtigen Weg, es weiter auszubauen.

JAHR	BESUCHER
2019	60.460
2020	55.216
2021	50.325
2022	57.269
2023	47.197
2024	55.342



ZIMMERVERMITTLUNG

Starke Zimmervermittlung:

Der Gesamtumsatz der Zimmervermittlung steigt weiter – von 1.606.753,51 € in 2023 auf **1.659.949 €** in 2024.
Ein klarer Beweis, dass der positive Trend anhält und unsere Angebote zukunftssicher sind.

Digitale Kanäle boomen:

- **Eigene Website:** Die Buchungen über www.butjadingen.de legten ordentlich zu – von **473.437,26 €** in 2023 auf **532.741 €** in 2024.
- **Externe Buchungsportale:** Auch hier ist der Erfolg spürbar: Die Umsätze stiegen von **620.154,52 €** auf **661.692 €**.

Diese Verschiebung hin zu Online-Kanälen zeigt, wie stark sich der Markt digitalisiert.

GESAMTUMSATZ DER ZIMMERVERMITTLUNG

2019:

870.096€

2020:

1.158.296€

2021:

1.314.951€

2022:

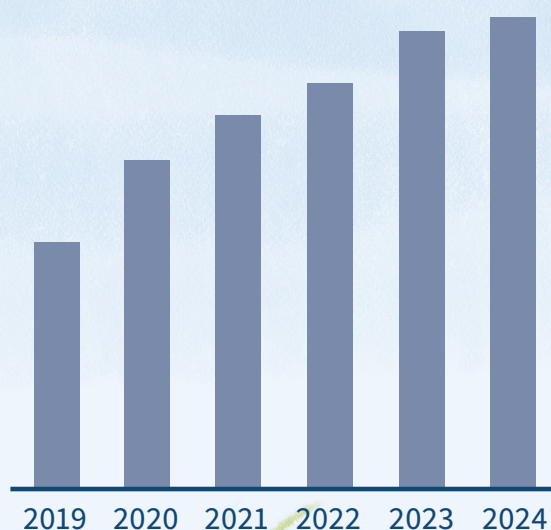
1.433.971€

2023:

1.606.754€

2024:

1.659.949€



BUCHUNGEN ÜBER TELEFON/MAIL/PERSÖNLICH

2019:
427.283€

2020:
569.124€

2021:
589.607€

2022:
501.608€

2023:
511.402€

2024:
465.515€



BUCHUNGEN ÜBER WWW.BUTJADINGEN.DE

2019:
334.503€

2020:
309.169€

2021:
219.143€

2022:
303.553€

2023:
473.437€

2024:
532.741€



EXTERNE BUCHUNGSPORTALE: HRS, BOOKING, HOMETOGO, BESTFEWO

2019:
108.309€

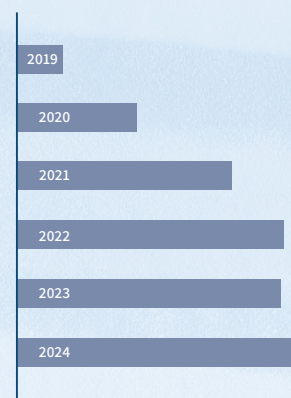
2020:
280.002€

2021:
506.200€

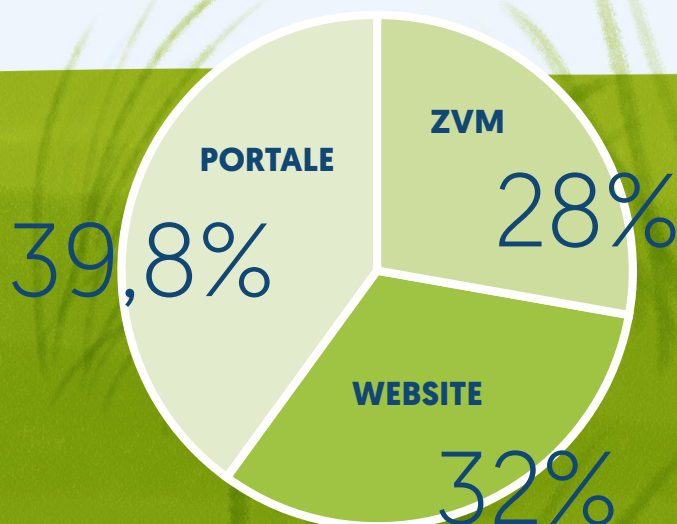
2022:
628.809€

2023:
620.154€

2024:
661.692€



ANTEIL DES UMSATZES:



ZIMMERVERMITTLUNG

Strandkorb: Auch wenn die Umsätze in diesem Bereich leicht von **137.354 €** auf **132.508 €** sanken, zeigt sich hier ein beständiges Interesse an unserem beliebten Strandkorb-Erlebnis –eine stabile Basis, auf der weiter aufgebaut werden kann.

2019:

107.117€

2020:

126.525€

2021:

140.250€

2022:

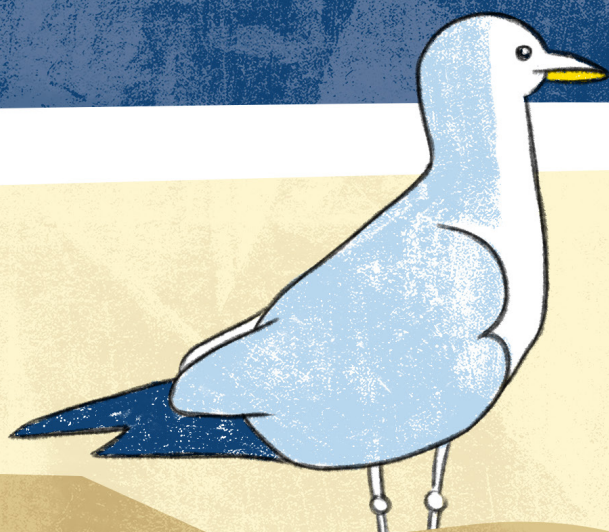
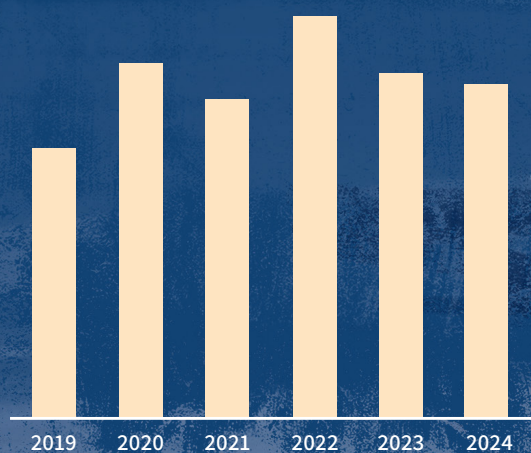
159.350€

2023:

137.354€

2024:

132.508€



Übernachtungspreise:

Die Entwicklung der durchschnittlichen Übernachtungspreise in Butjadingen zeigt auch 2024 einen **weiteren Anstieg** – und spiegelt sowohl die **gestiegene Qualität und Nachfrage** als auch die **wirtschaftlichen Rahmenbedingungen** wider:

- 2018–2022: Ø 79,99 €
- 2023: Ø 104,30 €
- 2024: Ø 112,80 €

Damit ist der durchschnittliche Übernachtungspreis innerhalb von zwei Jahren um rund **42 % gestiegen**.

Vorlaufzeit:

Die durchschnittliche Vorlaufzeit bei Buchungen in Butjadingen zeigt seit Jahren eine **kontinuierliche Steigerung** – und damit ein deutliches Zeichen für **gewachsenes Vertrauen** und eine **frühzeitige Reiseplanung**:

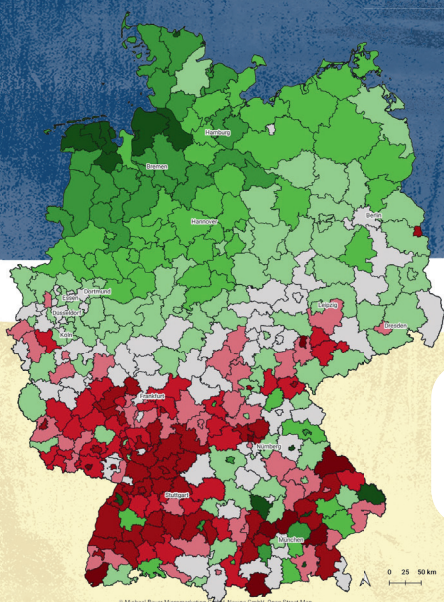
- 2018–2022: Ø 65,9 Tage
- 2023: Ø 80,3 Tage
- 2024: Ø 82,3 Tage

Dieser Zuwachs lässt sich zum Teil durch die **positive Entwicklung der touristischen Infrastruktur und die Qualitätssteigerungen** erklären – gleichzeitig ist aber auch die **allgemeine Inflation und Kostensteigerung** im Gastgewerbe nicht zu vernachlässigen.

Was zählt: Trotz dieser äußeren Einflüsse zeigen die Zahlen, dass **unsere Gäste bereit sind, für Qualität und Erlebnis in Butjadingen einen fairen Preis zu zahlen**. Das Vertrauen in die Region bleibt hoch – und das ist gerade in wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten ein starkes Signal.

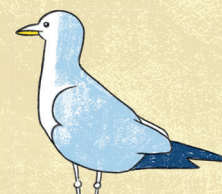
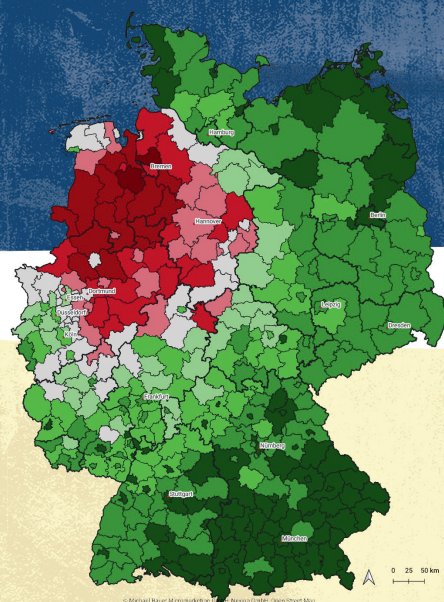
Das bedeutet: Gäste buchen ihren Aufenthalt **heute rund 2,5 Wochen früher als noch vor wenigen Jahren**. Diese Entwicklung zeigt, dass Butjadingen zunehmend als **sichere, planbare und beliebte Destination** wahrgenommen wird – gerade in einem Markt, der vielerorts kurzfristiger geworden ist.

AUFENTHALTSDAUER:



Je weitere die
Anreise, desto
länger die
Aufenthaltsdauer.

HERKUNFT DER GÄSTE:



Herkunft der Gäste:

Die Analyse der Herkunft unserer Gäste zeigt, dass die überwiegende Mehrheit aus dem südlichen Niedersachsen und dem nordöstlichen Nordrhein-Westfalen kommt. Diese Regionen stellen einen bedeutenden Anteil unserer Besucher dar und sind somit zentrale Zielmärkte für unser touristisches Angebot. Nähere Umgebung: Oldenburg und **Bremen**.

Neben den weiter entfernten Regionen machen auch viele Gäste aus der näheren Umgebung, insbesondere aus Oldenburg und Bremen, Urlaub in Butjadingen. Die kurze Anreise und die Möglichkeit, spontan einen erholsamen Kurzurlaub zu genießen, sind für diese Besucher besonders attraktiv. Die Nähe zu diesen Städten ermöglicht es den Gästen, schnell und unkompliziert die Vorzüge der Nordsee zu erleben.

WIR KÜMMERN UNS UM IHRE ONLINE-PRÄSENZ



Ja gerne, wir freuen uns auf Sie!
Tourismus-Service Butjadingen

VORTEILE FÜR GASTGEBER

- Zentrale Pflege durch unser Buchungssystem
- Kosten nur bei vermittelter Buchung
- Es ist nur ein Vertrag mit uns, der TSB, notwendig, keine Extraverträge mit den einzelnen Portalen

DTV-KLASSIFIZIERUNG

Offizielle DTV-Sterne signalisieren Ihrem Gast: Diese Unterkunft ist nach den Sternekriterien des Deutschen Tourismusverbandes geprüft und bewertet. Je nach Ausstattung und Service gibt es ein bis fünf Sterne – von einfach bis erstklassig.

Die „**Pfoten-Klassifizierung**“ ist ein Zusatz zur bestehenden DTV-Klassifizierung und zeigt, dass Ihre Unterkunft Menschen mit Hund willkommen heißt. Qualitätsgeprüfte Unterkünfte können eine Klassifizierung erhalten und mit einem Zertifikat online werben und erhalten eine Präsenz auf dem Portal www.deinetierwelt.de.



KINDERFERIENLAND-ZERTIFIZIERUNG

Das Kinderferienland-Zertifikat ist ein Kennzeichen für besondere Familienfreundlichkeit. Es wird Unterkünften verliehen, die ihr Angebot speziell auf Kinder ausrichten.



REISEN FÜR ALLE

Mit der Kennzeichnung „Reisen für Alle“ zeigen Sie Ihren Gästen, dass Ihre Unterkunft barrierefrei ist.

Reisen für Alle

Deutschland-barrierefrei-erleben.de



TOURISMUS-SERVICE BUTJADINGEN GMBH & CO. KG

Strandallee 61 | 26969 Butjadingen

Tel.: 04733 92 93 - 10

E-Mail: urlaub@butjadingen.de

BUTJADINGEN | **BUTJADINGEN**