

Tourismuscamp am Tourismustag der Nordsee-Halbinsel Butjadingen am 17. März 2019

Thema: Vertriebsstrategie der Tourismus-Service Butjadingen

Ideenwerkstatt:

Welche Wünsche haben Sie an unsere Zimmervermittlung?

- a) Vermittlung welcher Leistungen?
- Buchbarkeit aller Reiseleistungen (in Buchungsbausteinen) bei TSB (Online, Tourist-Information, Telefon).
 - [Fahrradverleih](#)
 - [Freizeitaktivitäten, schon bei Angeboten Veranstaltungen erwähnen, Bausteine](#)
 - [Strandkorbbuchung online](#)
 - [Gutscheine](#)
- b) Regelmäßiger Austausch (Vermieterabende, etc.)?
- [Wird gewünscht! Z.B regelmäßige Themenabende](#)
 - [Vermieterstammtisch / Leistungsträger ... \(Nebensaison\)](#)
 - [Abfrage: Welche Themen sind interessant](#)
- c) Reaktivierung des Vermieter-/Leistungsträgerportals auf der Website?
- [Verwalterliste online stellen \(mit Leistungsspektrum etc.\)](#)
 - [Datenbank für Bilder, Infos etc. \(geschlossene Gruppe auf Facebook für Leistungsträger](#)

Ideenwerkstatt:

Welche Marketingmaßnahmen nutzen Sie für Ihre Vermarktung?

- a) Online?
- Social Media
 - [Facebook, Instagram, WhatsApp](#)
 - eigene Website
 - [Definitive ja!](#)
- b) Offline?
- Plakate
 - Hausprospekte
 - [Ja, als Ergänzung](#)
- c) Welche externen Plattformen nutzen Sie (Booking.com, HRS, Airbnb, sonstige)?
- [Ferienwohnung: Atraveo, FewoDirekt, Traumferienwohnungen, HRS](#)
 - [Hotel: Booking.com](#)

Tourismuscamp am Tourismustag der Nordsee-Halbinsel Butjadingen am 17. März 2019

Thema: Vertriebsstrategie der Tourismus-Service Butjadingen

<p>Zukunftscamp: Wo liegt Ihrer Meinung nach die Zukunft des Vertriebs von Unterkünften und Freizeitaktivitäten?</p> <ul style="list-style-type: none">a) Externe Buchungsportal, z.B. Booking.com, Airbnb, HRS, Traumferienwohnung etc.<ul style="list-style-type: none">- Ja- Auswahl muss mögliche seinb) Social Media<ul style="list-style-type: none">- In Verbindung mit direkter Buchungc) Printmedien<ul style="list-style-type: none">- Nachhaltigkeit- Destination – ja, Vermieter / Unterkünfte – eher neind) Anzeigenwerbung<ul style="list-style-type: none">- Sehr kostenintensive) sonstige	<p>Know-How: Wo und wie können wir Sie unterstützen durch Schulungen, Infoveranstaltungen, etc.?</p> <ul style="list-style-type: none">a) Informationen über die Bedeutung von Bewertungsportalen, Kundenbewertungen?<ul style="list-style-type: none">- Ja, in Form von Themenabendenb) Beratung bei Zertifizierungen?<ul style="list-style-type: none">- Jac) Unterstützung bei Content-Erstellung (Texte, Bilder, Videos)?d) Beratung bei Zielgruppenansprachen?
---	--